

## Настройка автоматических скидок

Список автоматических скидок можно вызвать из пункта **Скидки (наценки) (Маркетинг – Маркетинговые акции)**. В список могут быть выведены все скидки, только действующие или только отмененные, в зависимости от значения параметра скидки **Статус действия**.

Иерархический список скидок раскрывается в виде дерева. В узлах дерева пользователь может настроить правила совместного применения скидок, размещенных в подчиненных группах, в случае если эти скидки имеют пересечения по условиям:

- минимум,
- максимум,
- сложение,
- последовательное применение,
- вытеснение.

Примеры настройки скидок и взаимодействия скидок будут изложены в конце этого раздела.

При создании новой скидки с помощью команды **Создать** в скидке будет указана текущая группа совместного применения скидок.

Скидка может быть применена к определенной области предоставления скидки: **В документе** или **В строке, в которой выполнены условия скидки**. Причем скидка будет применена только к номенклатуре определенного сегмента, если он указан пользователем.

Скидка может быть предоставлена в виде определенной суммы либо процента от суммы документа или по строке документа и может быть уточнена для определенных ценовых групп.

Предоставляется также скидка в натуральном выражении – в виде подарка или продажи номенклатуры по другому виду цен. Помимо этого система может выдать в окно кассира сообщение с напоминанием выполнить какие-то действия или предоставить покупателю дополнительную информацию.

Для того чтобы система автоматически рассчитывала скидки при продаже товара, необходимо создать элемент справочника **Скидки (наценки)** и описать:

- **Условия предоставления скидки** – условия, при выполнении которых предоставляется автоматическая скидка и может быть предоставлена ручная скидка;
- **Вид предоставляемой скидки и ее значение** – описывает преимущества, которые получает покупатель при выполнении условий скидки;
- **Область предоставления скидки** – товары, на которые предоставляется скидка. Могут не совпадать с товарами, которые перечислены в условиях скидки;
- **Взаимодействие скидок** – настраивается с помощью размещения скидок в определенных группах справочника.

В действие скидки вводятся документом **Маркетинговая акция**, в котором указываются магазины и периоды действия скидок, перечисленных в документе.

## Настройка условий применения скидок

Система поддерживает следующие условия предоставления скидок:

- **За разовый объем продаж** – продажи, оформленные одним документом;
- **За накопленный объем продаж** – продажи за определенный период;
- **За время продаж** – продажи, совершенные в определенный интервал времени;
- **За комплект покупки** – за определенные товары, купленные одновременно;
- **В день рождения** – за покупку, совершенную в определенный интервал времени, включающий день рождения покупателя;
- **Порядковый номер продажи кратен (n)** – определенный вид лотереи, когда скидка предоставляется каждому n-му покупателю. Количество продаж – это количество оформленных чеков продаж, без учета отложенных, аннулированных и чеков возврата;
- **По типу покупателя** – скидка определенной группе покупателей.

В каждой скидке может быть указано несколько условий, которые для применения скидки должны выполняться одновременно.

Если в условии указан определенный сегмент номенклатуры, то оно будет проверяться только по товарам, входящим в этот сегмент.

Наименование условия скидки формируется автоматически исходя из введенных параметров условий скидки.

**За разовый объем продаж.** Для настройки скидки за сумму покупки до расчета скидок или за количество проданного товара в списке условий предоставления скидки документа **Скидки** необходимо выбрать условие **За разовый объем продаж** и заполнить условия расчета объема продаж.

← → ☆ 5% на номенклатуру сегмента Тонометры (Количество в документе... ×

Записать и закрыть [icon] Еще ▾ ?

Главное Условия предоставления (1)

Наименование: 5% на номенклатуру сегмента Тонометры (Количество в документе не менее 1 ед.) ▾

Группа совместного применения: Скидки по сегменту [icon] Порядок применения: 1 ▾

Статус действия: Действует ☐ Назначается вручную

Тип скидки: Процент ☐ Кратно выполнению условий

Размер скидки: 5,00 %

Область предоставления: В документе

Сегмент: Тонометры [icon]

Уточнение [icon]

Ценовая

← → ☆ 5% на номенклатуру сегмента Тонометры (Количество... ×

Записать и закрыть [icon] Еще ▾ ?

Главное Условия предоставления (1)

[icon] Подобрать [icon] Еще ▾

Условие предоставления

Количество в документе не менее 1 ед. по номенклатуре сегмента Тонометры

Скидка может рассчитываться по сумме или количеству вошедших в документ товарных позиций с ограничением **Не более** или **Не менее** введенного пользователем числа. Если указан определенный сегмент номенклатуры, то условия будут проверяться только по товарам, входящим в сегмент.

**За накопленный объем продаж.** В условии скидки **За накопленный объем продаж** накопления рассчитываются в виде суммы или количества ранее купленного по дисконтной



← →
☆
Время продажи: Понедельник (с 10:00 до 12:00), Вторник ...
×

Записать и закрыть
📄
Еще ▾
?

Наименование:

Время продажи: Понедельник (с 10:00 до 12:00), Вторник (с 10:00 до 12:00), Ср
▾

Группа условий:

▾
🔍

Условие предоставления:

За время продажи

⚙️
Еще ▾

День недели	Время нач...	Время оконча...
Понедельник	10:00:00	12:00:00
Вторник	10:00:00	12:00:00
Среда	10:00:00	12:00:00
Четверг	10:00:00	12:00:00
Пятница	10:00:00	12:00:00

Далее необходимо заполнить время начала и время окончания действия скидки для каждого дня недели.

**За комплект покупки.** В качестве условия скидки можно указать перечень товаров, которые для получения скидки должны быть куплены одновременно. Например, при покупке глюкометра и тонометра термометр предоставляется в виде скидки.

←

→

☆

Комплект покупки: Глюкометр "Сателлит плюс" ,Тонометр LD5 авт...

×

Записать и закрыть

Еще

?

Наименование:

Комплект покупки: Глюкометр "Сателлит плюс" ,Тонометр LD5 автоматический

▼

Группа условий:

▼

⌕

Условие предоставления:

За комплект покупки

⌕

Еще

▼

N	Артикул	Номенклатура	Характеристика	Упаковка, Ед. изм.	Количество
1	12003517	Глюкометр "Сателлит плюс"	<характеристики...	шт	
2	3002104	Тонометр LD5 автоматический	<характеристики...	шт	

Требуется выбрать значение условия скидки **За комплект покупки** и добавить в список номенклатуру, указав при необходимости упаковку и количество упаковок для каждого товара, входящего в комплект.

**В день рождения покупателя.** Необходимо выбрать значение условия скидки **В день рождения покупателя** и ввести период предоставления скидки. Если дата рождения покупателя введена в его анкетные данные, то скидка будет предоставляться автоматически в период, начинающийся за указанное количество дней до дня рождения покупателя и продолжающийся в течение указанного количества дней после дня рождения.

← →
☆
День рождения (Условие предоставления скидок ...
×

Записать и закрыть
📁
Еще ▾
?

Наименование:  ▾

Группа условий:  ▾ 📁

Условие предоставления:

Дней до Дня рождения:

Дней после Дня рождения:

Если информация о дате рождения не внесена в базу данных, то скидку можно настроить в виде ручной скидки, предоставляемой кассиром при предъявлении паспорта.

**По кратности порядкового номера продажи.** Чтобы скидка предоставлялась через определенное число пробитых чеков, необходимо выбрать условие предоставления скидки **Порядковый номер продажи кратен** и указать в параметрах нужное число.

← →
Условие предоставления скидок (наценок, ограничений)...
×

Записать и закрыть
📁
Еще ▾
?

Наименование:  ▾

Группа условий:  ▾ 📁

Условие предоставления:  ▾

Номера чека кратен:

Скидка будет предоставлена, если порядковый номер продажи делится на указанное число (например, на 15) без остатка.



### Важно!

Поскольку на рабочем месте кассира продажи могут оформляться от имени нескольких организаций, порядковый номер продажи может не совпадать с номером пробитого на печатающем устройстве чека. Для подсчета обслуженных покупателей используется специальный счетчик.

**Скидка определенной группе покупателей.** В условиях предоставления скидки требуется выбрать **По типу получателя**.

← → ☆ Вид дисконтной карты: Золотая карта (Условие пр... ×

Записать и закрыть [icon] Еще ?

Наименование: Вид дисконтной карты: Золотая карта

Группа условий: [icon]

Условие предоставления: По типу получателя

Тип получателя скидки: Вид дисконтной карты

Еще

N	Получатель
1	Золотая к...

Вид дисконтной карты

- Дисконтная карта
- Физическое лицо
- Контрагент
- Группа получателей скидки
- Префиксы сторонних карт

Система предоставляет возможность сформировать список получателей скидок по различным признакам:

- **Вид дисконтной карты** – скидка будет предоставлена покупателям, обладающим дисконтной картой определенного вида;
- **Дисконтная карта** – скидка будет предоставлена обладателям перечисленных в списке дисконтных карт. Если в списке карт в поле **Получатель** выбрать элемент **Карта не предъявлена**, то скидка будет предоставлена покупателю, не имеющему при себе дисконтной карты;

- **Физическое лицо** – скидка будет предоставлена перечисленным в списке физическим лицам;
- **Контрагент** – скидка предоставляется перечисленным контрагентам;
- **Группа получателей скидки** – скидка будет предоставлена всем, кто входит в перечисленные группы получателей скидки, – физическим лицам или контрагентам. К списку групп получателей можно перейти по ссылке подраздела **Маркетинговые акции** раздела **Маркетинг**.
- **Префиксы сторонних карт** – система предоставляет возможность сформировать список префиксов карт, по которым будет назначена скидка. Значения префиксов и типы карт (штриховая, магнитная) хранятся в справочнике **Префиксы сторонних карт**. При считывании карты в РМК выполняется проверка по действующим скидкам с условием предоставления **Префиксы сторонних карт**. Если карта будет идентифицирована в базе, то пользователю будет задан вопрос о действии (использовать найденную карту или использовать скидку по диапазону карт).

В название скидки автоматически добавляется тип получателя скидки. Пользователь может вручную добавить краткое описание получателей скидки данного типа, чтобы различать похожие условия в списке.

## **Виды предоставляемых скидок**


В системе поддерживаются следующие виды скидок:

- **Процент** – скидка составляет определенный процент от суммы в указанной области предоставления скидки;
- **Процент от суммы предыдущей покупки** – сумма скидки определяется в виде процента от суммы

предыдущей покупки, зарегистрированной на данного покупателя (дисконтную карту);



- **Сумма** – абсолютное значение скидки в указанной области предоставления;
- **Использовать вид цены** – скидка заключается в изменении вида цены, используемой в документе;
- **Выдать подарок** – скидка представляет собой часть покупки или специально выделенные товары;
- **Вывести сообщение** – при выполнении условий на экран кассира выводится сообщение о предоставляемой скидке;
- **Запретить розничную продажу** – возможность ограничить продажи определенной группы товаров в указанное пользователем время;
- **Начислить бонусные баллы в количестве** – при выполнении перечисленных в скидке условий на бонусный счет, указанный в дисконтной карте покупателя, будет начислено определенное количество баллов;
- **Начислить бонусные баллы процентом от суммы** – при выполнении перечисленных в скидке условий на бонусный счет, указанный в дисконтной карте покупателя, будет начислено округленное до целого количество баллов, рассчитанное по указанному в скидке проценту.

← → **Скидка (наценка, ограничение) (создание) \*** ×

**Записать и закрыть**  Еще ▾ ?

**Главное** **Условия предоставления**

Наименование:

Группа совместного применения:   Порядок применения:  


Статус действия:  ☐ Назначается вручную

Тип скидки:  ☐ Кратно выполнению условий

Размер скидки:

Область предоставления:

Сегмент:

Уточнение значения скидки 

**Процент**

Процент от суммы предыдущей покупки

Сумма

Использовать вид цены

Выдать подарок

Вывести сообщение

Начислить бонусные баллы в количестве

Начислить бонусные баллы процентом от су...

Ценовая группа

Еще ▾

Значение

## Настройка скидки процентом или суммой

В поле **Тип скидки** необходимо выбрать значение: **Процент**, **Процент от суммы предыдущей покупки** или **Сумма** – и указать в следующем поле величину скидки. Скидка в виде процента рассчитывается от суммы документа или от суммы строк документа, указанных в области предоставления скидки.

## Настройка перевода на другой вид цен при выполнении условий скидки

В поле **Тип скидки** надо выбрать значение **Вид цены** и в следующем поле выбрать из справочника нужный вид цен. При выполнении условий скидки в определенных строках документа (или в целом в документе) цена будет установлена по указанному в скидке виду цен.

## Настройка скидки в виде подарка

Скидки в виде подарков покупателю учитываются двумя способами:

- подарки предоставляются из числа выбранных покупателем товаров;
- предоставляемые подарки перечислены в отдельном списке.

Подарок (Комплект покупки: Глюкометр "Сателлит плюс", Тонометр L...

Записать и закрыть

Еще ?

Главное Набор подарков (1) Условия предоставления (1)

Наименование: Подарок (Комплект покупки: Глюкометр "Сателлит плюс", Тонометр LD5 автоматический

Группа совместного применения: Подарки Порядок применения: 1

Статус действия: Действует ☐ Назначается вручную

Тип скидки: Выдать подарок ☐ Кратно выполнению условий

Область предоставления: В документе

Сегмент:

☐ Из корзины покупателя 0 шт.

Главное Набор подарков (1) Условия предоставления (1)

Подобрать

Еще

Условие предоставления

Комплект покупки: Глюкометр "Сателлит плюс", Тонометр LD5 автоматический

Главное Набор подарков (1) Условия предоставления (1)

☐ Подарок на выбор ☐ Учитывать подарок как продажу

Еще

N	Артикул	Номенклатура	Характеристика	Упаковка, Ед. изм.	Количество
1	3201402	Термометр медицинский ртутный ...	<характеристи...	шт	

В первом случае необходимо установить флажок **Из корзины покупателя** и в следующем поле указать

количество товаров с наименьшей ценой из документа, которые будут считаться подарками. Сумма по этим позициям будет вычтена из суммы чека и распределена по оставшимся позициям в виде скидки.

### **Пример**

Скидка «Три термометра по цене двух» настраивается следующим образом:

1. Необходимо выбрать предоставляемую скидку «Подарок», установить флажок **Из корзины покупателя** и количество – 1.
2. Поставить условие скидки «За разовый объем продаж»: «Количество в документе не менее трех из сегмента номенклатуры "Термометры"».

Во втором случае в скидке указывается перечень подарков и их количество. При выполнении условий скидки должны быть выданы все перечисленные подарки.

### **Пример**

При покупке двух гормональных препаратов в подарок предоставляются витамины из списка. В список подарков в этом случае нужно внести номенклатурные строки – наименования витаминов – и указать в них количество 1 шт.

Если в табличной части подарков установлен флажок **Из списка**, то предоставляется подарок, описанный только одной строкой списка.

### **Пример**

В декабре при покупке лекарственных препаратов на сумму более 1 000 руб. покупателю предлагается подарок на выбор: бинт или салфетки.

В этом случае в список подарков вносятся две позиции номенклатуры: бинт и салфетки; для обеих позиций указывается количество – 1 и устанавливается флажок **Из списка**. При выполнении условий скидки в режиме РМК кассиру представится выбор из двух позиций списка подарков.

В программе предоставляется возможность учесть подарки в соответствии с требованиями регламентированного учета.

Предоставляемые покупателю подарки могут учитываться в регламентированном учете как маркетинговые материалы, как в предыдущем примере. В этом случае они не включаются в товарную часть чека, а списываются отдельным документом **Списание товаров** после закрытия кассовой смены.

Подарки могут включаться в товарную часть чека, при этом их розничная стоимость вычитается из суммы чека и распределяется в виде скидки по всем позициям чека, а подарочные позиции списываются с текущего складского остатка чеком ККМ. В этом случае необходимо установить флажок **Учитывать подарок как продажу**.

### **Пример**

В декабре при покупке лекарственных препаратов на сумму более 1 000 руб. покупателю предлагается подарок на выбор: бинт или салфетки из числа имеющихся в продаже. В этом случае необходимо установить флажок **Учитывать подарок как продажу**.