

Алгоритм ABC-сегментации клиентов

Данные для ABC-сегментации клиентов основываются на **таблице продаж (bsSales)**. Продажи без карт не учитываются при расчете.

1. Определяется таблица с суммой покупок с учетом скидок по каждой карте. В результате должна быть таблица с колонками: Карта, сумма покупок по карте (сумма по картам).
2. Таблица сортируется по сумме продаж по убыванию (от большей суммы к меньшей).
3. Определяется общая сумма покупок по этой таблице (сумма по компании).
4. Определяется группа ABC-сегмента (настройки процентов распределения определяются в [настройках организации](#)):
 1. Список карт с учетом сортировки, в сумме которые дают 80% от суммы по компании определяются в группу А
 2. Следующие клиенты клиенты дающие 15% от суммы по компании определяются в группу В
 3. Оставшиеся клиенты определяются в группу С

Revision #6

Created 26 November 2023 16:12:11 by Алексей Нам

Updated 5 December 2023 11:35:18 by Алексей Нам