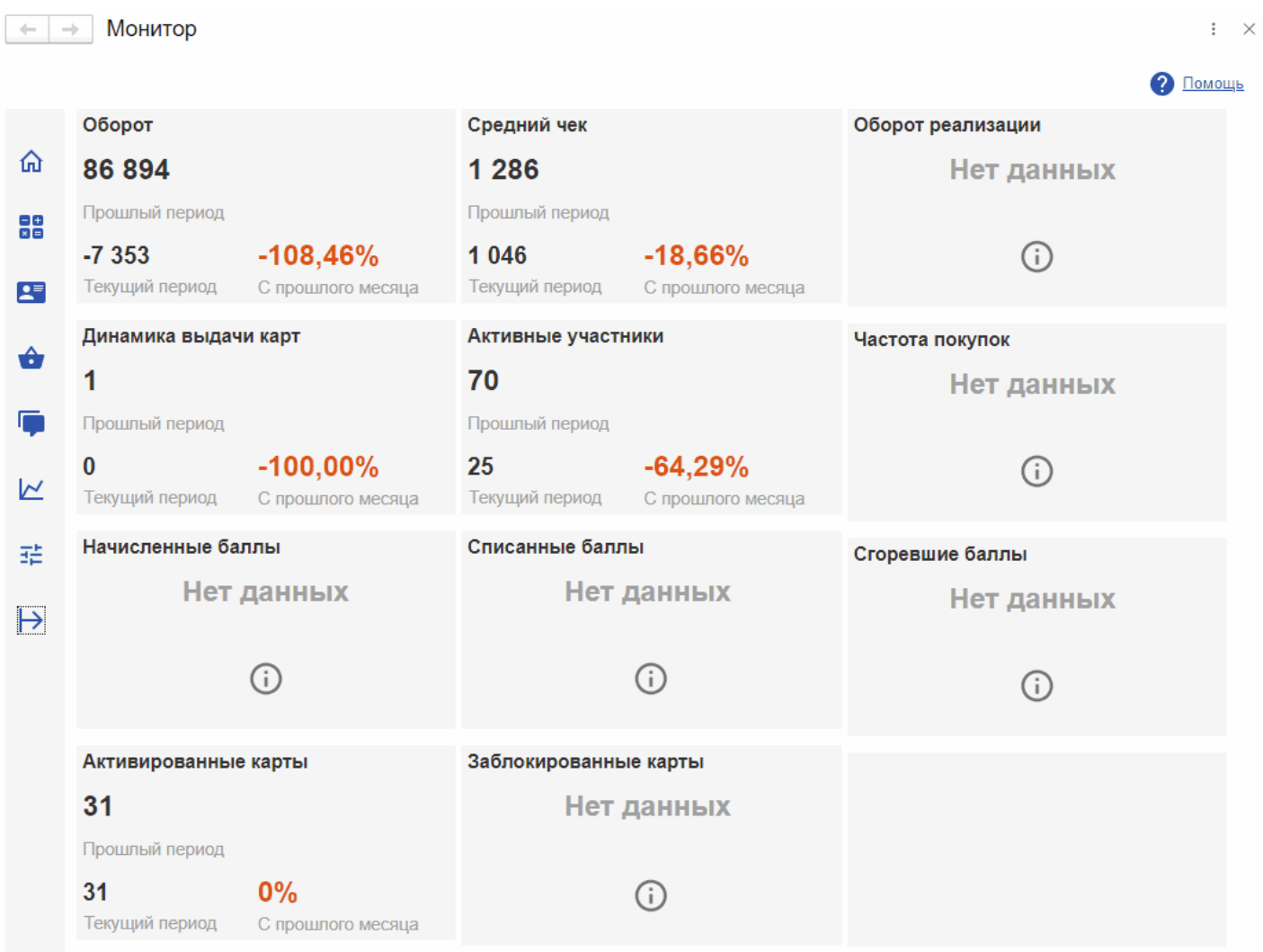


Настройка аналитической отчетности

Перейти к формированию отчетности можно нажав на иконку раздела "Аналитика".
Откроется список доступных отчетов.



В списке доступных отчетов перечислены типовые и пользовательские варианты отчетов. В системе есть два типа типовых отчетов:

- Построенные на оперативных данных из базы данных клиента
- Построенные на базе периодической выгрузки части данных в специализированную базу данных

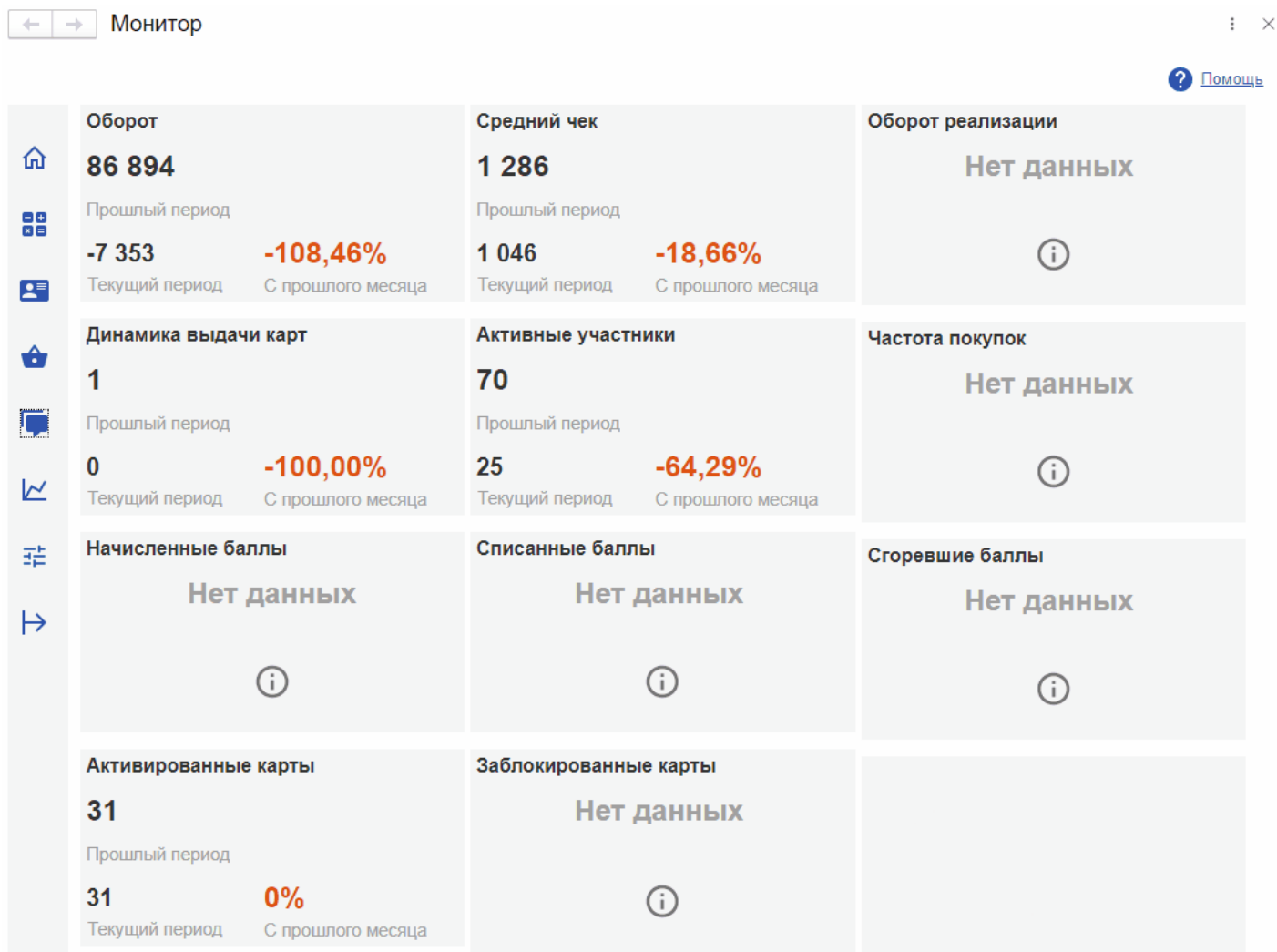
Первые не могут изменяться пользователем и выводят набор predetermined разработчиком показателей, в основном в графическом виде. Вторые - могут

модифицироваться пользователем, на их базе могут формироваться пользовательские варианты этих отчетов. Пользовательские варианты сохраняются в базе и выводятся внизу списка, к ним можно обращаться как к отдельным отчетам.

← → Аналитика		⋮ ×
☰	Анализ продаж с расшифровкой по номенклатуре	Динамика продаж с расшифровкой по номенклатуре
☰	Статистика покупок	Покупки в разрезе покупателей с возможностью подсчета количества документов по различным условиям
☰	Состояние сертификатов	Покупки в разрезе покупателей с возможностью подсчета количества документов по различным условиям
☰	Анализ подписок	Аналитическая информация по подпискам клиентов, без детализации информации по применяемым скидкам
☰	Продажи по подпискам	Аналитическая информация по продажам товаров клиентам-держателям подписок
☰	Любимые товары	Аналитическая информация по клиентам об истории и текущих активных любимых товарах
☰	Продажи по любимым товарам	Аналитическая информация о продажах товаров по клиентам участвующим в акции "Любимые товары"
☰	Операции с баллами	Анализ операций начисления и списания бонусов
Анализ карт и клиентов		
☰	АВС анализ	Классификация клиентов по продажам.
☰	Состояние карт	Распределение всех зарегистрированных карт
☰	Динамика активации карт	Динамика активации карт за указанный период в разрезе магазинов.
☰	Сегментация клиентов	Распределение зарегистрированных пользователей по сегментам.
☰	Анализ клиентов	Динамика продаж в разрезе клиентов
☰	Уровень проникновения	Уровень проникновения
☰	Покупки по каналам регистрации	Анализ продаж по каналам регистрации
☰	Профили клиентов	Состояние профилей клиентов и карт с периодическими показателями продаж
Анализ акций		
☰	Начисление и списание бонусных баллов	Количество накопленных и списанных баллов, сумма продаж при накоплении и списании за период

Для формирования второго типа отчетов, необходимо настройка периодической выгрузки данных из оперативной базы данных в базу данных аналитики.

Для построения аналитической отчетности, требуется настроить периодическую выгрузку данных в специализированную базу данных. Для этого необходимо открыть раздел **"Клиенты и карты"** -> **"События"** и создать событие с типом **"Выгрузка данных для аналитики"**.



Периодичность выгрузки нужно выбирать в зависимости от необходимой актуальности данных в получаемой отчетности.

Нужно понимать, что аналитическая база данных не содержит оперативные данные. Актуальность данных определяется периодичностью выгрузки. Например, в отчетах о продажах будут отображаться только те продажи, которые попали в систему до момента последней выгрузки.