

# Описание расширения 1С (СУЛ 2)

Расширение “1С-Парус: Система управления лояльностью” является решением, расширяющим стандартный функционал типовых конфигураций оперативного учета.

Расширение обеспечивает полную двустороннюю интеграцию между 1С и системой лояльности через API. Оно позволяет автоматизировать ключевые процессы по работе с клиентами, бонусами, скидками и аналитикой. Ниже представлено описание реализованного функционала:

## Выгрузка данных в систему лояльности

- **Клиенты и клиентские сегменты**

Передача информации о клиентах и их принадлежности к определённым сегментам для персонализированной работы и маркетинговых активностей.

- **Товары и товарные сегменты**

Обеспечение актуального каталога товаров с их характеристиками и принадлежностью к сегментам (группам, категориям) для настройки целевых акций и скидок.

- **Магазины**

Выгрузка данных о торговых точках, участвующих в программе лояльности, включая идентификаторы и адреса.

- **История продаж (первичная выгрузка)**

Загрузка накопленных данных о продажах за прошлый период для корректного начисления бонусов и аналитики клиентской активности.

## Работа с клиентами

- **Регистрация клиента**

Возможность регистрации нового участника программы лояльности напрямую из интерфейса 1С.

- **Подтверждение по SMS**

Отправка SMS с кодом подтверждения клиенту для проверки номера телефона при регистрации или списания баллов.

## Работа с бонусами и скидками

- **Оплата бонусными баллами**

Частичная или полная оплата покупок с использованием бонусных баллов, с учетом

текущего баланса клиента.

- **Применение скидок лояльности**

Автоматическое применение персональных или сегментных скидок при оформлении продажи.

- **Использование промокодов**

Поддержка ввода и проверки промокодов, включая промо-скидки и начисление бонусов.

- **Использование сертификатов**

Возможность применения подарочных или электронных сертификатов при оплате заказа.

## Учет транзакций

- **Учет продаж и возвратов**

Автоматическая передача данных о совершённых покупках и возвратах в систему лояльности для расчета бонусов, перерасчета скидок и корректной клиентской статистики.

---

Revision #2

Created 13 May 2025 18:30:45 by Алексей Нам

Updated 16 June 2025 14:01:42 by Алексей Нам