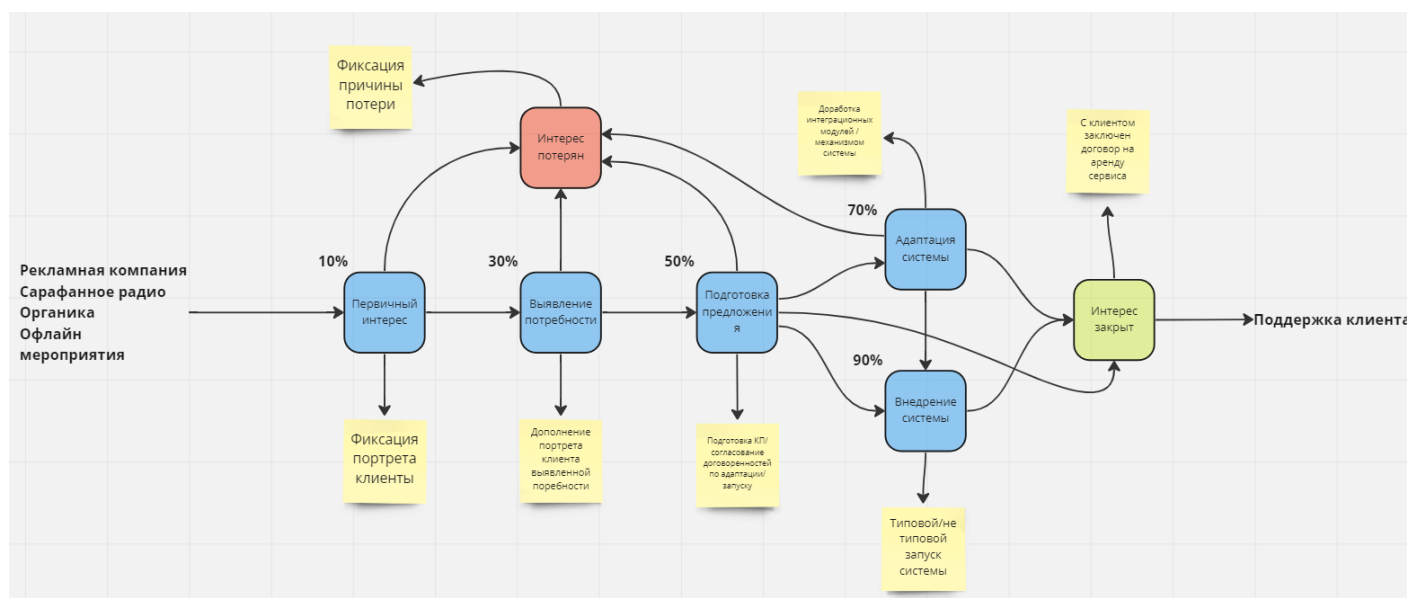


Процесс обработки входящего клиента

Общая схема работы с клиентами

Все входящие интересы должны фиксироваться, в не зависимости от того, является ли интерес целевым или не целевым. Фиксация не целевых интересов так же важна для последующего корректировки рекламных активностей и оптимизации входящего трафика.



Состояние интересов и фиксация результатов на каждом шаге

Первичный интерес

Состояние интереса с момента его возникновения до результатов первого контакта с клиентом. У всех интересов, в не зависимости результатов первого контакта, должно быть данные состояние как "отправная точка".

Пример целевого интереса: Был оформлен запрос с сайт. В это случае фиксируется интерес в состоянии "Первичный", если с клиентом удалось связаться и , то

фиксируется перечная информация по клиенту и интерес переводиться в статус "Выявление потребности" с назначением дальнейших шагов обсуждения по сотрудничеству. Если связаться не получилось, то фиксируется факт попытки контакта, интерес остается в статусе первичный, назначается новое время для следующего контакта.

Пример не целевого интереса:

Revision #6

Created 6 February 2023 11:57:51 by Владимир Андрейчак

Updated 9 February 2023 12:16:34 by Владимир Андрейчак