

Бонусы

Роль: аналитик, маркетолог, менеджер по программе лояльности
Цель: аналитика структуры затрат

Отчет показывает подробную статистику начисления, списания, сгорания бонусов, так же выручку и количество клиентов выбранной торговой точки за указанный период

Фильтры отчета:

- Период
- Тип магазина
- Торговая точка

Измерения:

- Тип магазина
- Торговая точка

Показатели:

- Выручка
- Начислено за покупки
- Начислено не за покупки
- Списано бонусов за покупки
- Списано акционных бонусов
- Клиентов
- Сгорело

Пример отчета:

Тип магазина	Торговая точка	Выручка	Начислено за покупки	Начислено не за покупки	Списано бонусов за покупки	Списано акционных бонусов	Клиентов	Сгорело
Розничный	Торговая точка 1	100000	120	200	100	50	5	50

Тип магазина	Торговая точка	Выручка	Начислено за покупки
Розничный	Торговая точка 1	100000	120

Начислено не за покупки	Списано бонусов за покупки	Списано акционных бонусов	Клиентов	Сгорело
200	100	50	5	50

Сортировка - по всем пунктам

Группировка - по показателям

Функциональные требования:

- Система должна фиксировать сумму продаж в торговой точке
- Система должна фиксировать сумму начисленных бонусов за покупки на карты лояльности клиентов в выбранной торговой точке
- Система должна фиксировать сумму начисленных бонусов не за покупки (пример: за акции) на карты лояльности клиентов в выбранной торговой точке
- Система должна фиксировать сумму списанных бонусов за покупки с карт лояльности клиентов в выбранной торговой точке
- Система должна фиксировать сумму списанных бонусов не за покупки (пример: за акции) с карт лояльности клиентов в выбранной торговой точке
- Система должна фиксировать количество клиентов, которые воспользовались картой лояльности в выбранной торговой точке
- Система должна фиксировать сумму бонусных баллов, которые были списаны с бонусных карт клиентов по истечению срока действия

Расшифровка данных отчета:

Тип магазина	Информация о типе магазина из справочника при создании магазина
Торговая точка	Название магазина продажи
Выручка	Сумма продаж выбранного торгового объекта
Начислено за покупки	Общее количество баллов, начисленное клиентам выбранного торгового объекта за покупки
Начислено не за покупки	Общее количество баллов, начисленное клиентам выбранного торгового объекта не за покупки (акции, сценарии)
Списано бонусов за покупки	Общее количество списанных баллов, которые были начислены клиентам выбранного торгового объекта за покупки
Списано акционных бонусов	Общее количество списанных баллов, которые были начислены клиентам выбранного торгового объекта не за покупки (акции, сценарии)
Клиентов	Количество клиентов выбранного торгового объекта

Сгорело	Общее количество бонусных баллов, которые были списаны с карт клиентов выбранного торгового объекта по истечению срока действия
---------	---

Revision #2
Created 24 December 2024 11:58:58 by Валерий
Updated 20 January 2025 14:13:29 by Валерий