

Детализация по клиентам

Роль: маркетолог, менеджер по программе лояльности

Цель: аналитика эффективности каналов регистрации

Отчет показывает данные о клиентах выбранного источника регистрации за указанный период

Фильтры отчета:

- Источник регистрации
- Период

Пример отчета:

Клиент	Номер телефона	Номер карты	Дата первой покупки	ТТ первой покупки	Сумма покупок	Бонусный баланс	Списано бонусов	Сумма покупок с учётом скидки
Иванов Иван Иванович	89009009191	123443212214	14.03.2024	Торговая точка	3500	500	0	3500

Клиент	Номер телефона	Номер карты	Дата первой покупки	ТТ первой покупки
Иванов Иван Иванович	89009009191	123443212214	14.03.2024	Торговая точка1

Сумма покупок	Бонусный баланс	Списано бонусов	Сумма покупок с учётом скидки
3500	500	0	3500

Сортировка -

Группировка -

Расшифровка данных отчета:

Клиент	ФИО клиента указано в карточке клиента
Номер телефона	Информация указана в карточке клиента
Номер карты	Информация указана в карточке клиента
Дата первой покупки	Дата покупки есть в карточке продажи
Торговая точка первой покупки	Название магазина первой покупки

Сумма покупок	Сумма покупок клиента клиента
Бонусный баланс	Количество бонусов на карте лояльности клиента
Списано бонусов	Сумма списанных бонусов с карты лояльности клиента
Сумма покупок с учётом скидки	Сумма покупок клиента с вычетом суммы скидок

Revision #1
Created 25 December 2024 14:31:06 by Валерий
Updated 25 December 2024 14:34:03 by Валерий