

Детализация по товарам.

Какие еще товары берут при покупке выбранного товара

Роль: продуктовый аналитик, маркетолог

Цель: исследование потребительских предпочтений

Отчет показывает рейтинг товаров, которые берут вместе с выбранным в фильтре товаром

Фильтры отчета:

- Сегмент
- Товар
- Рейтинг до (количество позиций) позиций

Пример отчета:

Товар	Группа	Категория	Выручка	Доля ТО в сегменте	Доля отн-но общего ТО	Доля покупок отн общ кол-ва	Списано за покупки	Списано акционных	Списано итого	Выручка с учётом скидки
Товар 1	Торты	А	8 567 806		6,43%	3,99%	именно на этот товар			
Товар 2	Торты	В	7 157 065		5,37%	2,95%				
Товар 3	Торты	С	5 617 947		4,21%	2,56%				
Товар 4	Торты		3 503 572		2,63%	1,79%				
Товар 5	Торты		3 155 258		2,37%	1,55%				

Товар	Группа	Категория	Выручка	Доля ТО в сегменте
Товар 1	Торты	А	8 567 806	
Товар 2	Торты	В	7 157 065	
Товар 3	Торты	С	5 617 947	
Товар 4	Торты		3 503 572	
Товар 5	Торты		3 155 258	

Доля отн-но общего ТО	Доля покупок отн общ кол-ва	Списано за покупки	Списано акционных	Списано итого	Выручка с учётом скидки
6,43%	3,99%	именно на этот товар			
5,37%	2,95%				
4,21%	2,56%				
2,63%	1,79%				
2,37%	1,55%				

Сортировка -
Группировка -

Расшифровка данных отчета:

Товар	Название сопутствующего товара, который приобретается вместе с товаром из фильтра
Группа	Группа, к которой относится сопутствующий товар. Есть в карточке товара
Категория	К какой категории товарооборота относится товар (ABC сегментация)
Выручка	Сумма продаж сопутствующего товара
Доля ТО в сегменте	Сумма продаж сопутствующего товара / сумма продаж сегмента * 100%
Доля отн-но общего ТО	Сумма продаж сопутствующего товара / общая сумма продаж * 100%
Доля покупок отн общ кол-ва	Количество продаж сопутствующего товара / общее количество продаж
Списано за покупки	Количество списанных бонусов за покупки при продаже сопутствующего товара
Списано акционных	Количество списанных акционных бонусов при продаже сопутствующего товара
Списано итого	Общее количество списанных бонусов при продаже сопутствующего товара
Выручка с учётом скидки	Выручка при продаже сопутствующего товара - сумма скидок при продаже сопутствующего товара

