

Детализация продажи

Роль: аналитик, маркетолог, менеджер по программе лояльности
Цель: аналитика продаж

Фильтры отчета:

- Тип магазина
- Торговая точка
- Клиент
- Телефон
- Дата и время покупки

Товарная позиция	Количество	Цена	Сумма	Начислено	Списано за покупки	Списано не за покупки	Итого списано
Товарная позиция 1	2	250	500	35	50	0	
Товарная позиция 2	5	400	2000	140	0	50	
Товарная позиция 3	7	652	4564	319,48	0	0	
Итого:			7064	494,48	0	0	100

Товарная позиция	Количество	Цена	Сумма
Товарная позиция 1	2	250	500
Товарная позиция 2	5	400	2000
Товарная позиция 3	7	652	4564
Итого:			7064

Начислено	Списано за покупки	Списано не за покупки	Итого списано
35	50	0	
140	0	50	
319,48	0	0	
494,48	0	0	100

Сортировка -
Группировка -

Расшифровка данных отчета:

Товарная позиция	Товар указан в карточке продажи
Количество	Количество указано в карточке продажи
Цена	Цена указана в карточке продажи
Сумма	Сумма продажи указана в карточке продажи
Начислено	Количество начисленных бонусов указано в карточке продажи
Списано за покупки	Общее количество списанных баллов, которые были начислены клиенту за покупки
Списано не за покупки	Общее количество списанных баллов, которые были начислены клиенту не за покупки (акции, сценарии)
Итого списано	Общее количество списанных баллов за эту покупку. В карточке продажи указано только общее количество списанных баллов

Revision #2
Created 24 December 2024 08:27:41 by Валерий
Updated 15 January 2025 08:29:58 by Валерий