

# Отчёты по товарам

ABC по товарам

Роль: продуктовый аналитик, маркетолог

Цель: исследование потребительских предпочтений

Отчет показывает подробную информацию о товарах

Фильтры отчета:

- Тип магазина
- Город
- Торговая точка
- Категория товаров
- Группа товаров
- Период

Пример отчета:

Товар	Категория	Количество покупателей	Количество купленных позиций	Цена	ТО	ТО с учётом скидки	Начислено	Доля в общем ТО	Группа	Фактическая скидка	Наценка
Товар 1	Хоз. товары	75	145	560	81200	80 000	4 000	5%	A	1 200	97%

Товар	Категория	Количество покупателей	Количество купленных позиций	Цена
Товар 1	Хоз. товары	75	145	560

ТО	ТО с учётом скидки	Начислено	Доля в общем ТО	Группа	Фактическая скидка	Наценка
81200	80 000	4 000	5%	A	1 200	97%

Сортировка -

Группировка -

Расшифровка данных отчета:

Товар	Название товара в карточке товара
-------	-----------------------------------

Категория	К какой категории товарооборота относится товар (ABC сегментация)
Количество покупателей	Количество клиентов, купивших выбранный товар
Количество купленных позиций	Количество проданных позиций выбранного товара
Цена	Цена товара. Указана в карточке товара или продажи
Товарооборот	Количество проданных товаров * цену товара
Товарооборот с учётом скидки	ТО товара - скидки на выбранный товар
Начислено	Сумма начисленных баллов при продажах этого товара
Доля в общем товарообороте	ТО товара / общий ТО * 100%
Группа	К какой категории относится товар, указано в данных о товаре
Фактическая скидка	ТО - ТО с учетом скидки
Наценка	(Розничная цена / закупочная цена - 1) *100%

Revision #1  
Created 26 December 2024 14:39:58 by Валерий  
Updated 15 January 2025 08:29:58 by Валерий