

Рассылки

Роль: CRM маркетолог
Цель: аналитика эффективности email рассылок

Фильтры отчета:

- Период
- Шаблон

Пример отчета:

Триггер	Отправки / мес	Open Rate / мес	Открытия / мес	Click Rate / мес	Клики / мес	Конверсии / мес	C2 / мес	Расход / мес	Выручка / мес	ROMI	ИТОГ ВЫРУЧКА / мес
WELCOME	34029	37,49%	12758	7,03%	2391	107	0,31%		160 500		1 661 401
1 Шаблон 1	8000	44%	3520	12%	960	43	0,54%		64 500		233098,6667
2 Шаблон 2	7657	38%	2910	6%	459	21	0,27%		31 500		
2.2 Шаблон 3	4000	41%	1640	8%	320	14	0,35%		21 000		
3 Шаблон	7343	38%	2790	6%	441	20	0,27%		30 000		
4 Шаблон	7029	27%	1898	3%	211	9	0,13%		13 500		
СЛЕДУЮЩАЯ ВЕРОЯТНАЯ ПОКУПКА	20659	24,49%	5060	5,13%	1059	32	0,15%		48 000		
1 Шаблон	5600	25%	1400	5%	280	8	0,14%		12 000		
2 Шаблон	5292	27%	1429	8%	423	13	0,25%		19 500		
3 Шаблон	110	52%	57	15%	17	1	0,91%		1 500		
4 Шаблон	4979	23%	1145	4%	199	6	0,12%		9 000		
5 Шаблон	4678	22%	1029	3%	140	4	0,09%		6 000		

Триггер	Отправки / мес	Open Rate / мес	Открытия / мес
WELCOME	34029	37,49%	12758
1 Шаблон 1	8000	44%	3520
2 Шаблон 2	7657	38%	2910
2.2 Шаблон 3	4000	41%	1640
3 Шаблон	7343	38%	2790
4 Шаблон	7029	27%	1898

Click Rate / мес	Клики / мес	Конверсии / мес	C2 / мес
7,03%	2391	107	0,31%
12%	960	43	0,54%
6%	459	21	0,27%
8%	320	14	0,35%
6%	441	20	0,27%

3%	211	9	0,13%
----	-----	---	-------

Расход / мес	Выручка / мес	ROMI	ИТОГ ВЫРУЧКА / мес
	160 500		1 661 401
	64 500		
	31 500		233098,6667
	21 000		21889
	30 000		
	13 500		

Сортировка -
Группировка -

Расшифровка данных отчета:

Триггер	Название рассылки
Отправки / мес	Количество отправок рассылки
Open Rate / мес	Количество открытых сообщений рассылки / Количество отправок рассылки * 100%
Открытия / мес	Количество открытых сообщений рассылки
Click Rate / мес	Количество переходов по рассылке / количество отправок рассылки * 100%
Клики / мес	Количество переходов по рассылке
Конверсии / мес	Сумма переходов по всем шаблонам триггера
C2 / мес	Конверсии / количество отправок рассылки
Расход / мес	Любые расходы на рассылку
Выручка / мес	Сумма продаж по переходам по рассылкам
ROMI	Чистая прибыль / (списано бонусов + расход на рассылку) * 100%
ИТОГ ВЫРУЧКА / мес	Сумма выручек по всем триггерам - сумма расходов