

Сценарии

Роль: маркетолог

Цель: оценка эффективности сценариев, акций

Отчет показывает подробную информацию о результатах проведения сценариев и акций, относительно введенных плановых данных

Фильтры отчета:

- Период
- Целевое действие (Количество людей с покупками, количество новых участников, средний чек, товарооборот, количество чеков, частота покупки)

Выбор и указание плановых показателей:

- % отклика
- Количество людей с покупками
- Количество чеков
- Сумма покупок
- Скидка
- Товарооборот

Пример отчета:

Наименование сценария	Шаг	Целевое действие	Сумма бонусов	Срок действия	Кол-во участников	Результаты	Загрузка на коммуникации		% отклика		Кол-во клиентов с покупками		Выход в чат		Сумма покупок		Средняя скидка		Фактический средний чек	Средний чек	Чистая прибыль	ROI					
							План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт									
Всего	Загружены все сценарии 5 дней		150	5 дней	500	Клиент активирован (акт. код, email)	1 750	15%	4%	-11.20%	75	19	74.67%	113	29	74.22%	46 125	14 225	30.84%	6 919	1 483	21.43%	10 900	340.0			
Сценарий2	90 дней без покупок		100	5 дней	498		1 743	30%	41%	10.50%	149	202	35.21%	224	319	42.01%	91 881	189 432	206.17%	13 782	20 091	145.78%	594	167 588	767.6		
Сценарий3	150 дней без покупок		150	5 дней	990		1 750	20%	22%	2.40%	100	112	12.00%	150	160	12.00%	61 500	88 832	144.44%	9 225	11 659	126.39%	15%	13%	529	75 423	562.4
Сценарий4	210 дней без покупок		150	7 дней	999		3 497	10%	15%	4.91%	100	149	49.15%	150	192	26.13%	61 439	122 708	198.72%	9 216	19 110	207.36%	15%	16%	639	100 101	442.7
Сценарий5	270 дней без покупок		200	7 дней	1 000		3 500	8%	10%	2.19%	80	101	26.25%	120	118	-1.67%	49 205	70 500	143.30%	7 385	11 745	158.16%	15%	17%	597	55 327	362.4
Сценарий6	360 дней без покупок		250	7 дней	1 498		5 243	3%	9%	6.48%	40	142	215.98%	67	192	184.92%	27 638	124 929	452.82%	4 145	18 288	441.12%	15%	15%	651	101 399	430.9
Итого:			4 995				17 483	11%	15%		549	725		769	1 918		337 783	619 430	180.78%	50 667	82 378	1 625 853 241	15%	14%	583	510 769	511.4

Наименование сценария	Шаг	Целевое действие	Сумма бонусов	Срок действия	Сценарий2	90 дней без покупок		100	5 дней
Сценарий3	150 дней без покупок		150	5 дней					

Сценарий4	210дней без покупок		150	7 дней
Сценарий5	270 дней без покупок		200	7 дней
Сценарий6	366 дней без покупок		250	7 дней
Итого:				

Кол-во клиентов	Коммуникации	Затраты на коммуникации	% отклика		Отклонение
			План	Факт	
498	SMS	1 743	30%	41%	10,56%
500	SMS	1 750	20%	22%	2,40%
999	E-mail	3 497	10%	15%	4,91%
1 000	E-mail	3 500	8%	10%	2,10%
1 498	Push	5 243	3%	9%	6,48%
4 995	Push	17 483	11%	15%	

Кол-во клиентов с покупками		Отклонение	Кол-во чеков		Отклонение
План	Факт		План	Факт	
149	202	35,21%	224	319	42,35%
100	112	12,00%	150	168	12,00%
100	149	49,15%	150	192	28,13%
80	101	26,25%	120	118	-1,67%
45	142	215,98%	67	192	184,82%
549	725		769	1 018	

Сумма покупок		Отклонение	Списано бонусов		Отклонение
План	Факт		План	Факт	
91 881	189 432	206,17%	13 782	20 091	145,78%
61 500	88 832	144,44%	9 225	11 659	126,39%
61 439	122 708	199,72%	9 216	19 110	207,36%
49 200	70 503	143,30%	7 380	11 746	159,16%

27 638	124 929	452,02%	4 146	18 288	441,12%
337 783	610 630	180,78%	50 667	82 378	1,625852841

Плановая скидка	Фактическая скидка	Средний чек:	Чистая прибыль	ROMI	15%	11%	594	167 598	767,60%
15%	13%	529	75 423	562,47%					
15%	16%	639	100 101	442,79%					
15%	17%	597	55 257	362,43%					
15%	15%	651	101 398	430,92%					
15%	14%	583	510 769	511,48%					

Сортировка -
Группировка -

Расшифровка данных отчета:

Наименование сценария	Есть в карточке сценария
Шаг	Действие для начала сценария (зарегистрировался в приложении)
Целевое действие	Цель сценария (для чего создан)
Сумма бонусов	Сумма бонусов, начисляемых за исполнение сценария
Срок действия	Срок действия начисляемых бонусов за сценарий
Кол-во клиентов	Количество клиентов, участвующих в сценарии
Коммуникации	Какие средства коммуникации были использованы (смс, пуш, email)
Затраты на коммуникации	Сколько средств потрачено на коммуникации
% отклика	Количество клиентов с покупками / количество клиентов*100%
Кол-во клиентов с покупками	Количество клиентов сценария совершивших покупку
Кол-во чеков	Количество продаж с участием клиентов сценария
Сумма покупок	Сумма продаж с участием клиентов сценария
Списано бонусов	Сумма списанных баллов с карт лояльности клиентов сценария
Плановая скидка	Вводится вручную пользователем

Фактическая скидка	Списано бонусов у клиентов сценария / сумму покупок клиентов сценария *100%
Средний чек:	Сумма покупок клиентов сценария / количество чеков клиентов сценария
Чистая прибыль	Сумма покупок клиентов сценария - затраты на коммуникацию сценария - списано бонусов с карт клиентов сценария
ROMI	Чистая прибыль с продаж клиентов сценария / (списано бонусов у клиентов сценария + затраты на коммуникацию сценария)*100%
План	Плановые данные вводятся при составлении отчета в пунктах: % отклика, количества клиентов с покупками, количества чеков, суммы покупок, списанных бонусов, скидки.
Факт	Фактические данные: % отклика, количества клиентов с покупками, количества чеков, суммы покупок, списанных бонусов, скидки.
Отклонение	Разница между фактическими и плановыми данными

Revision #2

Created 9 January 2025 06:10:10 by Валерий

Updated 15 January 2025 08:29:58 by Валерий